**Problema:** Mejorar la participación digital de los fanáticos en la Copa Mundial Femenina y aumentar el retorno de inversión para los patrocinadores.

**Replanteamiento del problema:** ¿Cómo podríamos aumentar la interacción y compromiso de los fanáticos a través de plataformas digitales durante la Copa Mundial Femenina, y al mismo tiempo, maximizar el retorno de inversión para los patrocinadores del evento?

**Objetivos:**

* Encontrar estrategias efectivas para involucrar a los fanáticos en línea, proporcionarles una experiencia de visualización más enriquecedora
* Garantizar que los patrocinadores obtengan beneficios significativos de su inversión.

COLECCION DE LAS TARJETAS DE LAS JUGADORAS

EN LA PARTE DE ATRAS INFORMACION DE LA JUGADORA, EDAD, TIEMPO JUGANDO, DESEMPEÑO, CAMPEONATOS, GOLES, RECORD

FOTOS CON UNIFORME, DE PARTIDO

COLECCION ESPECIAL PARA DIRECTIVOS DE CADA EQUIPO, TECNICO, MANAGER

OTRA EMPRESA: FANATICS

DESARROLLAN TODO TIPO DE COLECCIONABLES CAMISETAS, GORRAS, MANILLAS, TARJETAS

EMOCION A VER, VER UN SHOW

SERIE EN NETFLIX PARA PROMOCIONAR SU COMPAÑIA: EL REY DE LOS COLECCIONABLES Y BUSCA MUCHA GENTE PARA QUE LO AYUDE, LE SUBASTE,

LAS MUJERES NO TIENE

LE FALTA, QUE LA PROMOCIONEN EN PLATAFORMAS, EL DIA A DIA, EL DETRAS DE CAMARAS, LOS GOLES, COMO ENTRENAN

BOOTCARDS

SI SE QUIERE HACER UNA BUENA COLECCION, HAY QUE SACAR TARJETAS DE BUENA CATEGORIAS, RELAYS, RELIQUIAS. QUE TIENEN PEDAZOS DEL UNIFORME, DE UNA TEMPORADA QUE FUE SU PRIME Y SACAR UNA COLECCION ESPECIAL

TARJETAS REGULARES/BASICAS

TARJETA GAMA MEDIA

TARJETA TIPO TOP

métricas clave de retorno de inversión (ROI) que podrías considerar para evaluar el éxito de las soluciones propuestas:

1. Incremento en el número de seguidores y suscriptores en las plataformas digitales relacionadas con la Copa Mundial Femenina, como redes sociales, aplicaciones móviles o plataformas de transmisión en vivo.
2. Aumento en la participación de los fanáticos, medido a través de métricas como el número de comentarios, me gusta, compartidos y menciones en las publicaciones relacionadas con el torneo en las redes sociales.
3. Crecimiento en la audiencia y alcance de las transmisiones en vivo de los partidos de la Copa Mundial Femenina en las plataformas digitales, como el número de visualizaciones y el tiempo promedio de visualización.
4. Incremento en la interacción de los fanáticos con el contenido exclusivo generado para la Copa Mundial Femenina, como la participación en concursos, desafíos y encuestas.
5. Generación de ingresos a través de patrocinios y acuerdos comerciales relacionados con la Copa Mundial Femenina, que pueden medirse mediante el valor de los contratos de patrocinio, el número de patrocinadores y el retorno de inversión para los patrocinadores.
6. Incremento en las ventas de productos y merchandising oficial de la Copa Mundial Femenina, tanto en tiendas físicas como en plataformas de comercio electrónico, como resultado de la promoción y la participación de los fanáticos en línea.
7. Evaluación de la percepción de la marca y el impacto en la imagen de la Copa Mundial Femenina, a través de estudios de mercado, encuestas de satisfacción de los fanáticos y análisis de menciones y opiniones en línea.

* copa mundial feminina de futbol 2023
* será desde el 20 de julio hasta el 20 de agosto
* se realizara en escenarios compartidos entre austrial y nueva zelanda
* seran 8 grupos de de 4 equipos cada uno, para un total de 32 equipos por primera vez en la historia. Igual que en el mundial de catar
* se estan ofertando muy poco dinero para la compra de los derechos de transmision del mundial: https://www.infobae.com/espana/2023/05/31/la-fifa-pide-justicia-y-respeto-para-la-transmision-del-mundial-femenino/
* <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/fifa-rechazo-ofertas-de-transmision-mundial-femenino-2023-por-poca-plata-712000>
* principales socios: <https://www.fifa.com/es/about-fifa/commercial/partners>
* Cuanto dinero se lleva cada participante del mundial: <https://www.fifa.com/fifaplus/es/articles/cuanto-dinero-reparte-la-copa-mundial-femenina-y-cuanto-se-lleva-campeon>
* Diferencia de 17 horas con colombia y 11 horas con londres
* derechos en qatar: <https://www.bankinter.com/blog/economia/transmision-mundial-qatar>
* cuanto gano en el masculino: <https://www.goal.com/es-co/noticias/cuanto-dinero-gana-el-campeon-del-mundial-de-qatar-2022-y-los-equipos-que-participan/blta850ffcff57c9f52>

----------------------------------------

* diferencia horaria ej no fue tan importante para una liga nueva como la kings league
* las jugadoras no son tan reconocidas
* Las plataformas digitales no son adecuadas para fans por temporada
* La difusión es muy poca
* La diferencia de los espectadores entre la copa mundial del 2019 femenina no es tan diferente a la masculina de qatar teniendo 1.12 billones y 1.5 billones respectivamente
* A pesar de la lejanía de australia no hay tantas barreras culturales como en Qatar
* Es la primera vez que se le pagará a todas las jugadoras, con una suma máxima de 30k dolares

-------------------------------------

* Poca popularidad de deportes femeninos: el fútbol masculino tiene más "recorrido" o tiempo por el contexto social antiguo
* Diferencia horaria
* Distancia
* Poco patrocinio
* Menor interés de las mismas mujeres por los deportes
* Pocos anuncios sobre el mundial
* No es tan polémico

-------------------------------

* Machismo estructural en el mundo deportivo.
* Diferencia horaria y distancia.
* Financiamiento diferencial de patrocinadores.
* Engagement diferenciado en redes sociales.
* Poca repercusión mediática.
* Falta de fidelización histórica.